



Проект "Телевидение в малых городах России" (TV Mosaic)
Отчёт по I волне 2013 г.(март-апрель)
Нижний Тагил

TV
MOSAIC
PROJECT

Содержание



Краткое описание проекта.....	3
Используемые показатели.....	4
Доверительные интервалы.....	5
Список измеряемых каналов.....	6
Основные характеристики города.....	7
Возможность приема.....	9
Охваты телеканалов.....	10
Рейтинг и доля.....	14
Среднее время просмотра среди зрителей.....	22
Демографический профиль каналов.....	26
Сводная таблица по каналам.....	30

Краткое описание проекта



Цель проекта: предоставление информации о домашнем просмотре ТВ в городах России, где отсутствуют постоянные измерения аудитории ТВ

Дизайн выборки: случайная двухступенчатая выборка

Генеральная совокупность: постоянное городское население в возрасте от 18 лет и старше

Объем выборки: 406 человек*

Период сбора данных: март - апрель 2013

Метод сбора данных: Day-after-Recall (DAR), вспоминание о просмотре за сутки, предшествующие опросу.
Личные интервью, телефонный опрос CATI.

* показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, в отчете закрыты звездочками

Используемые показатели



Прием - число тех, кто ответил, что имеет возможность принимать канал у себя дома хотя бы на одном из телевизоров.

Охват аудитории – среднее количество человек, смотревших канал хотя бы раз в течение суток

Рейтинг -среднее количество человек,смотревших телеканал на протяжении анализируемого временного интервала, выраженное в процентах от населения города

Аудитория - среднее количество человек,смотревших телеканал на протяжении анализируемого временного интервала, выраженное в тысячах человек

Доля - среднее количество человек,смотревших телеканал на протяжении анализируемого временного интервала, выраженное в процентах от зрителей всего ТВ

Среднее время просмотра среди зрителей выражается в минутах

Total TV - сумма аудиторных данных по всем каналам

*Представленные показатели доли не являются показателями эфирной частоты вещания сетевого канала и партнера, а совокупной долей аудитории контента сетевого и локального вещателя, рассчитанной без учета способа доставки сигнала до зрителя (эфир, кабель, спутник).

Доверительные интервалы



При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.

Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.

Рассмотрим приведенную далее таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов для показателя охват. В верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 400 человек истинное значение лежит в интервале от 25.5% до 34.8%

Значение показателя	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80
Доверительные интервалы (95%) при размере выборки в 406 человек											
Min	0.9	1.6	3.1	7.2	16.2	25.5	35.2	45.0	55.0	65.2	75.7
Max	3.9	5.2	7.6	13.4	24.3	34.8	45.0	55.0	64.8	74.5	83.8

Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные в основном для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 9% при выборке 406 человек истинное значение будет лежать в интервале от 7.2% до 13.4%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 10% на той же выборке

Список измеряемых каналов



	Нижний Тагил
1	2x2
2	Disney
3	MTV
4	RU.tv
5	Домашний
6	Звезда
7	НТВ
8	ОТВ (Областное телевидение)
9	Первый канал
10	Перец
11	Пятый канал (Петербург)
12	Рен ТВ
13	Россия 1
14	Россия 2 (Спорт)
15	Россия 24 (Вести)
16	Россия К (Культура)
17	СТС
18	ТВ Центр
19	ТВ-3
20	ТНТ
21	Четвертый канал
22	Ю

Основные характеристики города



По состоянию на 01.01.2012 г. в г. Нижний тагил проживают 296 тыс. человек в возрасте от 18 лет и старше, из них мужчин 44% (131 тыс. человек) и женщин 56% (165 тыс. человек)

Размер населения в возрасте от 18 до 54 лет составляет 198 тыс. человек (67%)





Возможность приёма
Охвата телеканалов

Возможность приема телеканалов, %*

	Телеканал	Возможность приёма, тыс. чел	Возможность приёма, %
1	2x2	163.8	55.4
2	Disney	226.9	76.7
3	MTV	222.4	75.2
4	RU.tv	146.8	49.6
5	Домашний	269.1	91.0
6	Звезда	183.6	62.1
7	НТВ	286.3	96.8
8	ОТВ (Областное телевидение)	264.5	89.4
9	Первый канал	289.6	97.9
10	Перец	253.0	85.5
11	Пятый канал (Петербург)	259.2	87.6
12	Рен ТВ	268.6	90.8
13	Россия 1	272.1	92.0
14	Россия 2 (Спорт)	262.9	88.9
15	Россия 24 (Вести)	257.6	87.1
16	Россия К (Культура)	251.8	85.1
17	СТС	273.2	92.3
18	ТВ Центр	214.9	72.6
19	ТВ-3	245.4	83.0
20	ТНТ	248.3	83.9
21	Четвертый канал	176.7	59.7
22	Ю	222.2	75.1

Прием - число тех, кто ответил, что имеет возможность принимать канал у себя дома хотя бы на одном из телевизоров.

* уверенный или с помехами

Количество принимаемых телеканалов дома, %*

Принимают количество телеканалов	%
До 20 каналов	32.8
От 20 до 50 каналов	26.3
Более 50 каналов	40.2

Прием - число тех, кто ответил, что имеет возможность принимать канал у себя дома хотя бы на одном из телевизоров.

* уверенный или с помехами

Сумма значений позиций может быть не равна 100%, т.к. определенная часть респондентов затруднилась ответить на вопрос

Охваты телеканалов (в % от соответствующей целевой аудитории)

Телеканал	06:00-06:00				18:00-24:00			
	18+	18-54	Муж, 18+	Жен, 18+	18+	18-54	Муж, 18+	Жен, 18+
1 Total TV	64.2	65.6	64.2	64.2	56.8	57.5	58.1	55.8
2 2x2	10.1	14.6	17.5	*	4.4	6.2	8.8	*
3 Disney	9.9	14.4	*	11.8	2.8	3.9	*	5.0
4 MTV	14.3	19.1	13.6	14.8	6.5	8.3	6.6	6.4
5 RU.tv	4.5	6.6	*	4.2	1.7	*	*	*
6 Домашний	14.5	15.6	11.8	16.7	8.7	8.9	8.8	8.6
7 Другое	12.9	15.8	18.5	8.5	9.2	11.2	14.4	5.0
8 Звезда	8.3	9.1	10.1	6.9	6.2	6.5	8.6	4.2
9 НТВ	41.6	41.4	43.0	40.5	31.9	30.6	33.2	30.9
10 ОТВ (Областное телевидение)	15.5	14.4	16.8	14.5	12.2	11.8	13.5	11.2
11 Первый канал	39.8	38.8	35.4	43.2	30.4	28.5	26.6	33.4
12 Перец	28.8	35.0	33.2	25.3	17.7	21.1	22.4	14.0
13 Пятый канал (Петербург)	24.2	24.8	21.9	26.1	16.0	14.4	14.6	17.1
14 Рен ТВ	28.1	29.9	24.7	30.8	21.7	22.5	21.2	22.2
15 Россия 1	36.7	29.5	32.7	40.0	27.0	20.1	23.6	29.7
16 Россия 2 (Спорт)	18.4	20.8	27.6	11.1	11.2	12.7	18.8	5.2
17 Россия 24 (Вести)	17.5	16.7	23.4	12.8	9.8	9.1	12.7	7.5
18 Россия К (Культура)	8.6	7.3	6.6	10.2	6.5	5.0	*	7.2
19 СТС	18.3	23.6	15.3	20.7	12.8	15.8	11.8	13.6
20 ТВ Центр	15.4	18.2	14.1	16.3	8.0	8.2	*	8.0
21 ТВ-3	21.3	25.0	19.5	22.7	12.0	14.9	8.0	15.1
22 ТНТ	20.8	27.5	21.5	20.2	14.4	19.3	15.3	13.7
23 Четвертый канал	4.5	5.5	*	5.7	1.7	*	*	*
24 Ю	12.8	18.1	13.8	11.9	7.0	9.7	9.3	5.1

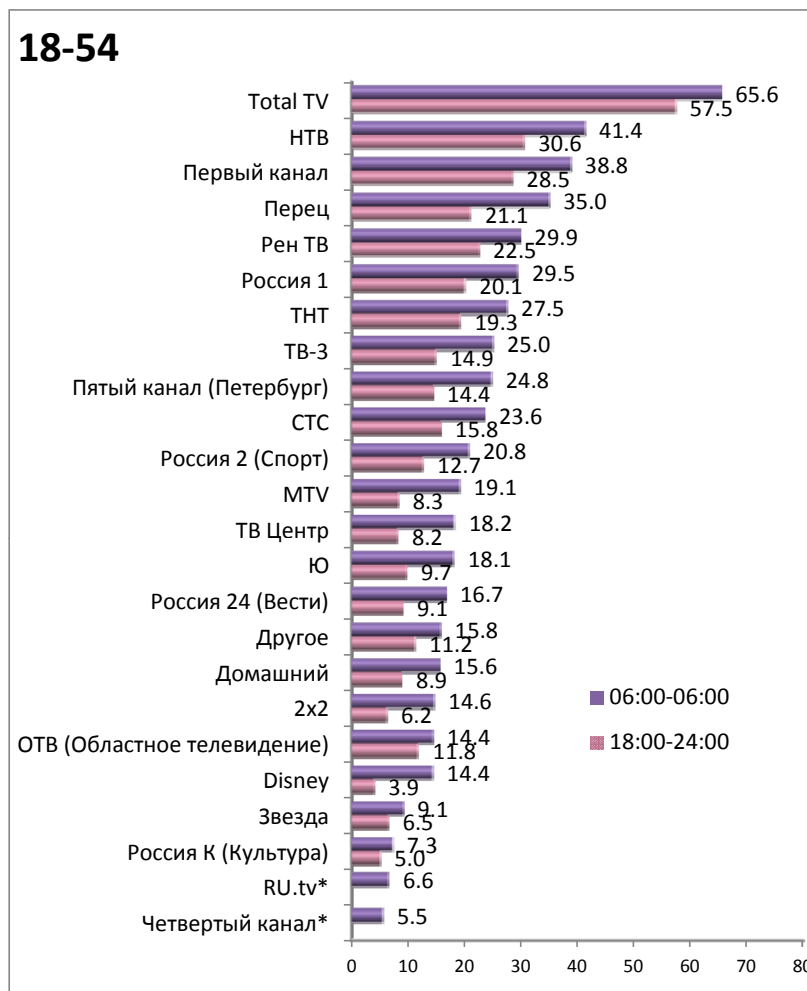
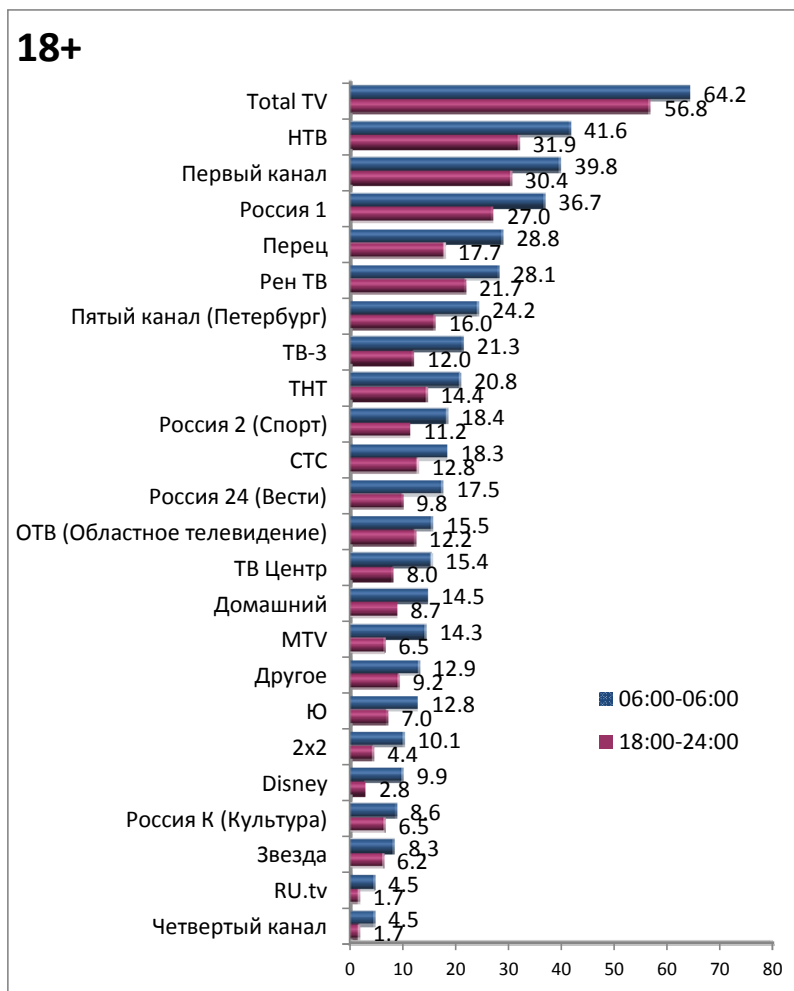
Охват аудитории – среднее число тех, кто смотрел канал хотя бы раз в течение суток

По состоянию на 01.01.2012 г. в г. Нижний тагил проживают 296 тыс. человек в возрасте от 18 лет и старше, из них мужчин 44% (131 тыс. человек) и женщин 56% (165 тыс. человек)

Размер населения в возрасте от 18 до 54 лет составляет 198 тыс. человек (67%)

Охваты телеканалов (в % от соответствующей целевой аудитории)

18+ и 18-54



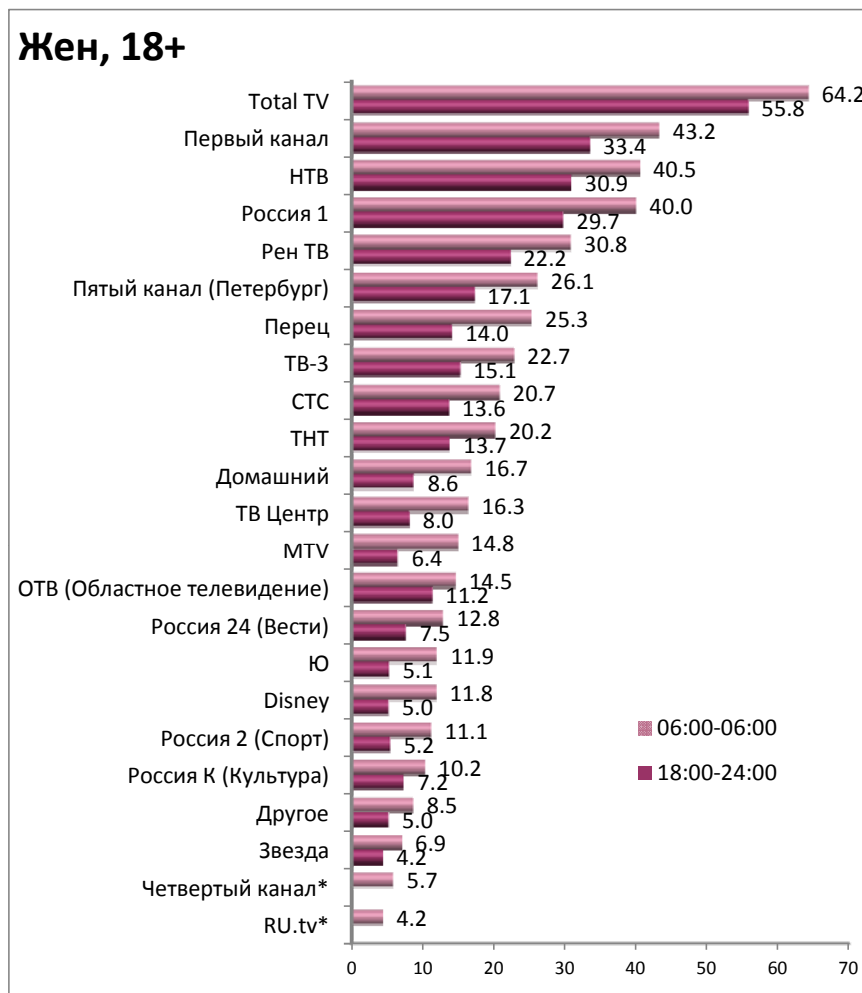
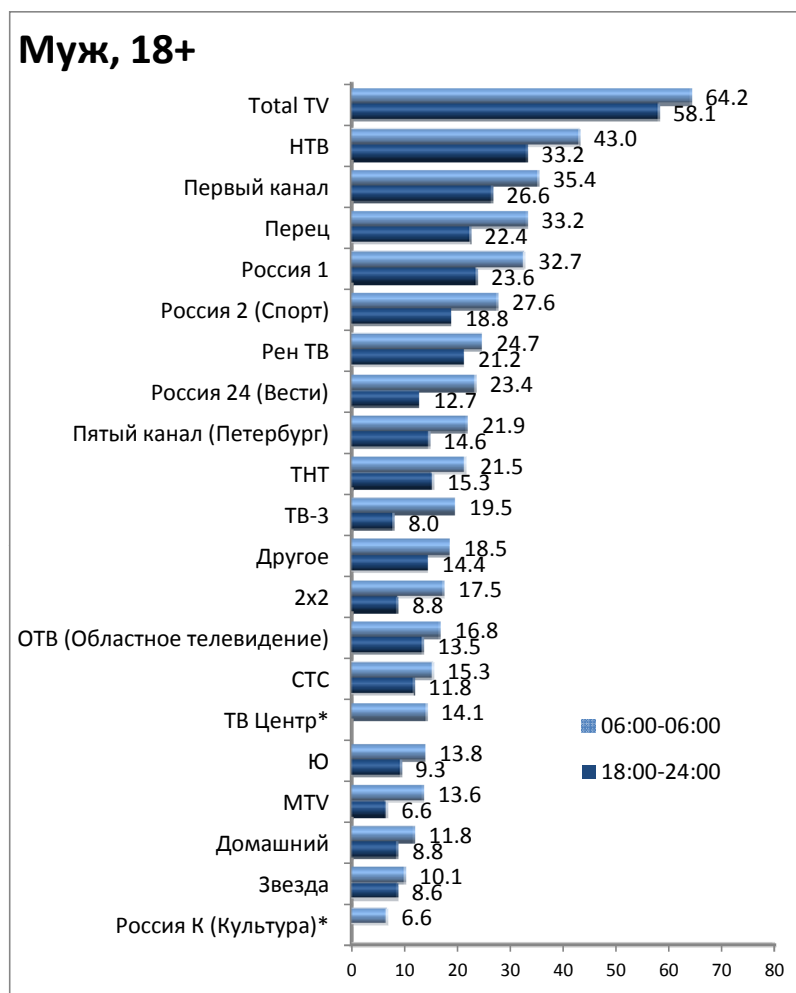
Данные на графиках отсортированы по убыванию значений показателей за все сутки в целом (06:00-06:00)

Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены

* На диаграмме отображены каналы, по которым есть данные, хотя бы по одному из анализируемых интервалов

Охваты телеканалов (в % от соответствующей целевой аудитории)

Муж, 18+ и Жен, 18+



Данные на графиках отсортированы по убыванию значений показателей за все сутки в целом (06:00-06:00)

Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены

* На диаграмме отображены каналы, по которым есть данные, хотя бы по одному из анализируемых интервалов

Рейтинг и доля

06:00-06:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	42.3	14.3	
2	2x2	0.2	0.1	0.6
3	Disney	0.7	0.2	1.7
4	MTV	0.7	0.2	1.6
5	RU.tv	0.1	0.0	0.3
6	Домашний	0.9	0.3	2.1
7	Другое	3.6	1.2	8.5
8	Звезда	0.6	0.2	1.4
9	НТВ	7.2	2.4	17.1
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.6	0.2	1.4
11	Первый канал	5.4	1.8	12.8
12	Перец	2.2	0.7	5.2
13	Пятый канал (Петербург)	3.5	1.2	8.3
14	Рен ТВ	3.2	1.1	7.6
15	Россия 1	4.4	1.5	10.5
16	Россия 2 (Спорт)	1.3	0.4	3.1
17	Россия 24 (Вести)	1.0	0.3	2.3
18	Россия К (Культура)	0.3	0.1	0.6
19	СТС	1.5	0.5	3.5
20	ТВ Центр	0.6	0.2	1.4
21	ТВ-3	1.5	0.5	3.6
22	ТНТ	2.0	0.7	4.8
23	Четвертый канал	0.1	0.0	0.3
24	Ю	0.7	0.2	1.6

06:00-12:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	25.8	8.7	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	1.1	0.4	4.3
4	MTV	0.4	0.1	1.5
5	RU.tv	0.1	0.0	0.3
6	Домашний	0.8	0.3	3.2
7	Другое	1.3	0.4	5.0
8	Звезда	0.3	0.1	1.3
9	НТВ	3.6	1.2	13.9
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.2	0.1	0.8
11	Первый канал	3.7	1.2	14.1
12	Перец	1.8		7.1
13	Пятый канал (Петербург)	2.2	0.7	8.5
14	Рен ТВ	0.8	0.3	2.9
15	Россия 1	3.8	1.3	14.7
16	Россия 2 (Спорт)	0.7	0.3	2.9
17	Россия 24 (Вести)	0.6	0.2	2.3
18	Россия К (Культура)	*	*	*
19	СТС	0.6	0.2	2.4
20	ТВ Центр	0.7	0.2	2.8
21	ТВ-3	0.9	0.3	3.6
22	ТНТ	0.6	0.2	2.3
23	Четвертый канал	0.1	0.0	0.4
24	Ю	1.2	0.4	4.7

Рейтинг и доля

12:00-15:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	47.5	16.1	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	2.0	0.7	4.3
4	MTV	1.0	0.4	2.2
5	RU.tv	0.1	0.0	0.3
6	Домашний	1.3	0.4	2.7
7	Другое	4.6	1.6	9.7
8	Звезда	0.9	0.3	2.0
9	НТВ	6.3	2.1	13.3
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.4	0.1	0.9
11	Первый канал	4.5	1.5	9.5
12	Перец	2.5	0.8	5.2
13	Пятый канал (Петербург)	2.7	0.9	5.7
14	Рен ТВ	4.9	1.7	10.3
15	Россия 1	4.9	1.7	10.3
16	Россия 2 (Спорт)	1.7	0.6	3.6
17	Россия 24 (Вести)	1.8	0.6	3.8
18	Россия К (Культура)	0.4	0.1	0.9
19	СТС	1.9	0.6	4.0
20	ТВ Центр	0.9	0.3	2.0
21	ТВ-3	2.0	0.7	4.2
22	ТНТ	1.5	0.5	3.1
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.5	0.2	1.0

15:00-18:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	43.6	14.7	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	*	*	*
4	MTV	0.6	0.2	1.4
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	1.0	0.3	2.3
7	Другое	4.6	1.5	10.5
8	Звезда	*	*	*
9	НТВ	4.9	1.7	11.2
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.4	0.2	1.0
11	Первый канал	3.4	1.2	7.8
12	Перец	3.8	1.3	8.8
13	Пятый канал (Петербург)	4.2	1.4	9.6
14	Рен ТВ	7.6	2.6	17.3
15	Россия 1	2.4	0.8	5.6
16	Россия 2 (Спорт)	1.3	0.4	2.9
17	Россия 24 (Вести)	1.3	0.4	3.0
18	Россия К (Культура)	0.2	0.1	0.4
19	СТС	0.6	0.2	1.4
20	ТВ Центр	*	*	*
21	ТВ-3	0.6	0.2	1.4
22	ТНТ	4.9	1.7	11.3
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	*	*	*

Рейтинг и доля

18:00-21:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	79.7	26.9	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	*	*	*
4	MTV	1.0	0.3	1.2
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	1.4	0.5	1.7
7	Другое	5.5	1.9	6.9
8	Звезда	1.5	0.5	1.9
9	НТВ	15.6	5.3	19.6
10	ОТВ (Областное телевидение)	1.2	0.4	1.6
11	Первый канал	14.6	4.9	18.3
12	Перец	2.3	0.8	2.8
13	Пятый канал (Петербург)	6.9	2.3	8.6
14	Рен ТВ	4.4	1.5	5.5
15	Россия 1	6.9	2.3	8.6
16	Россия 2 (Спорт)	3.6	1.2	4.5
17	Россия 24 (Вести)	1.0	0.3	1.3
18	Россия К (Культура)	0.9	0.3	1.2
19	СТС	2.4	0.8	3.0
20	ТВ Центр	0.4	0.1	0.5
21	ТВ-3	3.6	1.2	4.5
22	ТНТ	4.6	1.5	5.7
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.9	0.3	1.2

21:00-24:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	89.6	30.3	
2	2x2	0.6	0.2	0.7
3	Disney	*	*	*
4	MTV	1.2	0.4	1.4
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	1.5	0.5	1.7
7	Другое	6.7	2.3	7.5
8	Звезда	1.2	0.4	1.3
9	НТВ	18.4	6.2	20.5
10	ОТВ (Областное телевидение)	1.9	0.7	2.2
11	Первый канал	11.5	3.9	12.8
12	Перец	3.7	1.3	4.2
13	Пятый канал (Петербург)	7.3	2.5	8.1
14	Рен ТВ	6.3	2.1	7.0
15	Россия 1	11.2	3.8	12.5
16	Россия 2 (Спорт)	2.1	0.7	2.3
17	Россия 24 (Вести)	2.1	0.7	2.4
18	Россия К (Культура)	0.3	0.1	0.4
19	СТС	3.8	1.3	4.2
20	ТВ Центр	0.9	0.3	1.0
21	ТВ-3	4.1	1.4	4.6
22	ТНТ	3.4	1.1	3.8
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.5	0.2	0.6

Рейтинг и доля

18:00-24:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	84.7	28.6	
2	2x2	0.5	0.2	0.6
3	Disney	0.5	0.2	0.6
4	MTV	1.1	0.4	1.3
5	RU.tv	0.1	0.0	0.1
6	Домашний	1.4	0.5	1.7
7	Другое	6.1	2.1	7.2
8	Звезда	1.4	0.5	1.6
9	НТВ	17.0	5.8	20.1
10	ОТВ (Областное телевидение)	1.6	0.5	1.9
11	Первый канал	13.0	4.4	15.4
12	Перец	3.0	1.0	3.5
13	Пятый канал (Петербург)	7.1	2.4	8.3
14	Рен ТВ	5.3	1.8	6.3
15	Россия 1	9.1	3.1	10.7
16	Россия 2 (Спорт)	2.8	1.0	3.3
17	Россия 24 (Вести)	1.6	0.5	1.8
18	Россия К (Культура)	0.6	0.2	0.8
19	СТС	3.1	1.0	3.6
20	ТВ Центр	0.6	0.2	0.8
21	ТВ-3	3.8	1.3	4.5
22	ТНТ	4.0	1.3	4.7
23	Четвертый канал	0.1	0.1	0.2
24	Ю	0.7	0.2	0.9

24:00-06:00, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	13.0	4.4	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	*	*	*
4	MTV	*	*	*
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	*	*	*
7	Другое	2.3	0.8	18.0
8	Звезда	*	*	*
9	НТВ	2.6	0.9	20.2
10	ОТВ (Областное телевидение)	*	*	*
11	Первый канал	1.0	0.3	7.5
12	Перец	0.8	0.3	5.9
13	Пятый канал (Петербург)	1.3	0.4	9.6
14	Рен ТВ	0.4	0.1	3.3
15	Россия 1	1.2	0.4	9.6
16	Россия 2 (Спорт)	*	*	*
17	Россия 24 (Вести)	*	*	*
18	Россия К (Культура)	*	*	*
19	СТС	1.0	0.3	7.3
20	ТВ Центр	*	*	*
21	ТВ-3	*	*	*
22	ТНТ	0.4	0.1	3.1
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	*	*	*

Рейтинг и доля

06:00-06:00, 18-54

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	29.0	14.6	
2	2x2	0.2	0.1	0.8
3	Disney	0.7	0.4	2.5
4	MTV	0.6	0.3	2.0
5	RU.tv	0.1	0.1	0.4
6	Домашний	0.6	0.3	2.1
7	Другое	3.3	1.7	11.5
8	Звезда	0.4	0.2	1.2
9	НТВ	3.9	1.9	13.3
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.3	0.2	1.1
11	Первый канал	3.0	1.5	10.5
12	Перец	2.0	1.0	6.8
13	Пятый канал (Петербург)	2.1	1.0	7.1
14	Рен ТВ	2.4	1.2	8.2
15	Россия 1	1.7	0.9	5.9
16	Россия 2 (Спорт)	1.1	0.6	3.8
17	Россия 24 (Вести)	0.7	0.4	2.5
18	Россия К (Культура)	0.2	0.1	0.6
19	СТС	1.3	0.7	4.6
20	ТВ Центр	0.5	0.3	1.8
21	ТВ-3	1.4	0.7	4.7
22	ТНТ	1.8	0.9	6.1
23	Четвертый канал	0.0	0.0	0.1
24	Ю	0.6	0.3	2.2

18:00-24:00, 18-54

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	55.3	27.9	
2	2x2	0.5	0.3	1.0
3	Disney	0.5	0.3	1.0
4	MTV	0.8	0.4	1.4
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	1.0	0.5	1.8
7	Другое	5.8	2.9	10.5
8	Звезда	0.8	0.4	1.4
9	НТВ	9.0	4.5	16.2
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.9	0.4	1.6
11	Первый канал	7.4	3.7	13.3
12	Перец	2.6	1.3	4.7
13	Пятый канал (Петербург)	4.1	2.1	7.4
14	Рен ТВ	3.7	1.9	6.7
15	Россия 1	3.4	1.7	6.2
16	Россия 2 (Спорт)	2.3	1.2	4.2
17	Россия 24 (Вести)	1.0	0.5	1.9
18	Россия К (Культура)	0.5	0.2	0.9
19	СТС	2.6	1.3	4.8
20	ТВ Центр	0.4	0.2	0.8
21	ТВ-3	3.6	1.8	6.5
22	ТНТ	3.6	1.8	6.5
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.7	0.3	1.2

Рейтинг и доля

06:00-06:00, Муж, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	16.0	12.2	
2	2x2	0.2	0.2	1.4
3	Disney	*	*	*
4	MTV	0.3	0.3	2.1
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	0.2	0.1	1.2
7	Другое	2.0	1.6	12.7
8	Звезда	0.4	0.3	2.6
9	НТВ	3.0	2.3	18.9
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.3	0.2	2.0
11	Первый канал	1.3	1.0	7.9
12	Перец	1.0	0.8	6.3
13	Пятый канал (Петербург)	1.0	0.8	6.2
14	Рен ТВ	1.0	0.8	6.3
15	Россия 1	1.1	0.9	7.2
16	Россия 2 (Спорт)	1.1	0.8	6.9
17	Россия 24 (Вести)	0.7	0.5	4.1
18	Россия К (Культура)	0.1	0.1	0.6
19	СТС	0.3	0.2	1.8
20	ТВ Центр	0.1	0.1	0.9
21	ТВ-3	0.2	0.2	1.5
22	ТНТ	0.8	0.6	5.2
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.3	0.2	2.0

18:00-24:00, Муж, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	34.3	26.2	
2	2x2	0.5	0.4	1.5
3	Disney	*	*	*
4	MTV	0.4	0.3	1.2
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	0.2	0.2	0.7
7	Другое	4.8	3.7	13.9
8	Звезда	1.1	0.8	3.1
9	НТВ	8.0	6.1	23.3
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.8	0.6	2.5
11	Первый канал	3.5	2.7	10.2
12	Перец	1.7	1.3	5.0
13	Пятый канал (Петербург)	1.3	1.0	3.9
14	Рен ТВ	2.2	1.7	6.4
15	Россия 1	2.3	1.7	6.6
16	Россия 2 (Спорт)	2.4	1.8	6.9
17	Россия 24 (Вести)	1.0	0.7	2.8
18	Россия К (Культура)	*	*	*
19	СТС	0.6	0.5	1.8
20	ТВ Центр	*	*	*
21	ТВ-3	0.5	0.3	1.3
22	ТНТ	2.0	1.5	5.7
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.4	0.3	1.0

Рейтинг и доля

06:00-06:00, Жен, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	26.3	15.9	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	0.5	0.3	1.9
4	MTV	0.3	0.2	1.3
5	RU.tv	0.1	0.1	0.4
6	Домашний	0.7	0.4	2.7
7	Другое	1.5	0.9	5.9
8	Звезда	0.2	0.1	0.6
9	НТВ	4.2	2.5	15.9
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.3	0.2	1.0
11	Первый канал	4.1	2.5	15.8
12	Перец	1.2	0.7	4.5
13	Пятый канал (Петербург)	2.5	1.5	9.5
14	Рен ТВ	2.2	1.3	8.3
15	Россия 1	3.3	2.0	12.6
16	Россия 2 (Спорт)	0.2	0.1	0.8
17	Россия 24 (Вести)	0.3	0.2	1.2
18	Россия К (Культура)	0.2	0.1	0.6
19	СТС	1.2	0.7	4.5
20	ТВ Центр	0.4	0.3	1.7
21	ТВ-3	1.3	0.8	4.9
22	ТНТ	1.2	0.7	4.6
23	Четвертый канал	0.0	0.0	0.1
24	Ю	0.3	0.2	1.3

18:00-24:00, Жен, 18+

	Телеканал	Аудитория (тыс. чел.)	Рейтинг, %	Доля, %
1	Total TV	50.3	30.5	
2	2x2	*	*	*
3	Disney	0.5	0.3	1.1
4	MTV	0.7	0.4	1.3
5	RU.tv	*	*	*
6	Домашний	1.2	0.7	2.4
7	Другое	1.3	0.8	2.6
8	Звезда	0.3	0.2	0.6
9	НТВ	9.0	5.5	17.9
10	ОТВ (Областное телевидение)	0.7	0.4	1.5
11	Первый канал	9.6	5.8	19.0
12	Перец	1.3	0.8	2.6
13	Пятый канал (Петербург)	5.7	3.5	11.4
14	Рен ТВ	3.1	1.9	6.2
15	Россия 1	6.8	4.1	13.5
16	Россия 2 (Спорт)	0.5	0.3	0.9
17	Россия 24 (Вести)	0.6	0.4	1.2
18	Россия К (Культура)	0.3	0.2	0.7
19	СТС	2.5	1.5	4.9
20	ТВ Центр	0.4	0.2	0.8
21	ТВ-3	3.4	2.0	6.7
22	ТНТ	2.0	1.2	4.0
23	Четвертый канал	*	*	*
24	Ю	0.4	0.2	0.7



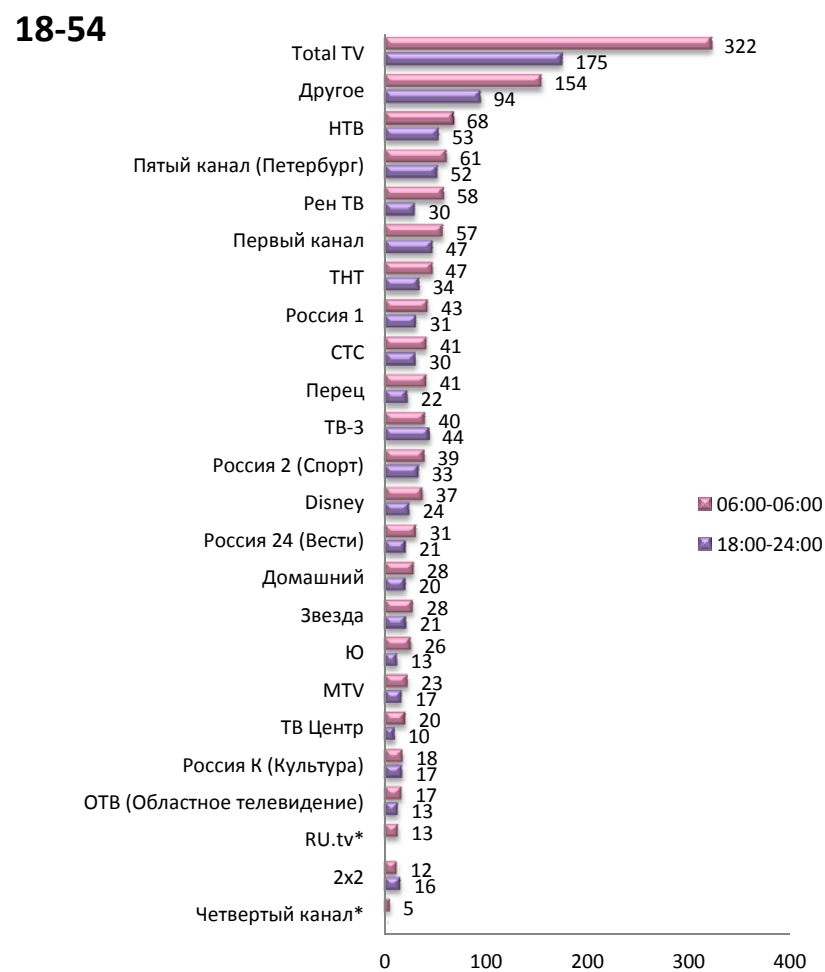
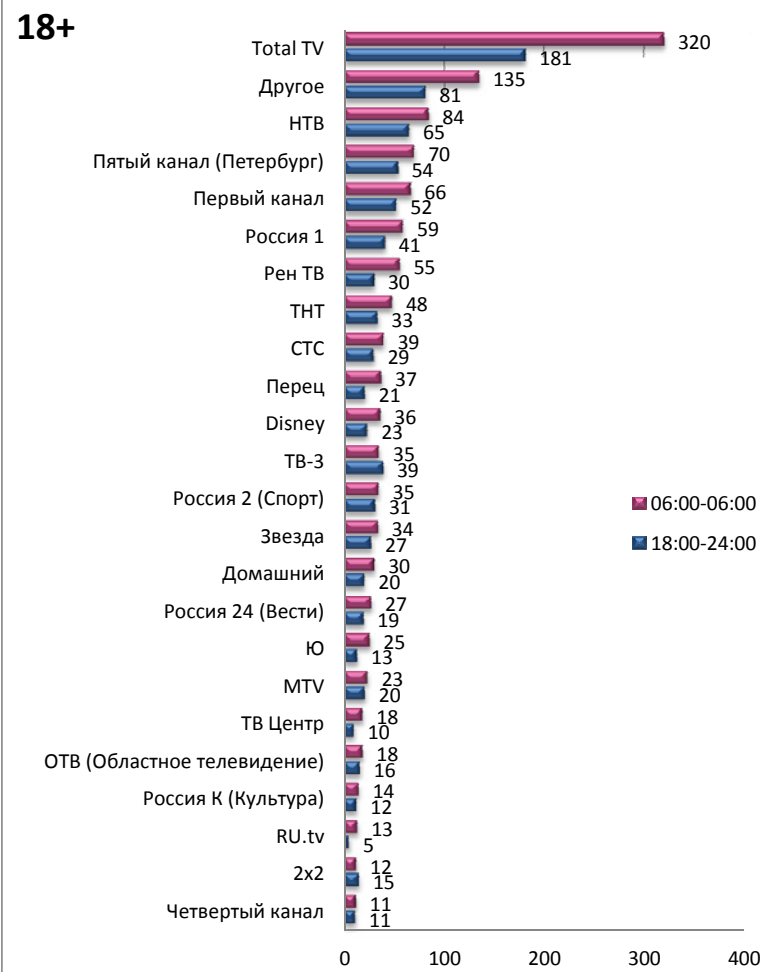
Среднее время просмотра среди зрителей

Телеканал	06:00-06:00				18:00-24:00			
	18+	18-54	Муж, 18+	Жен, 18+	18+	18-54	Муж, 18+	Жен, 18+
1 Total TV	320.4	321.6	274.4	356.7	181.4	174.7	162.5	197.0
2 2x2	11.8	12.2	14.0	*	14.8	15.5	16.4	*
3 Disney	36.1	37.0	*	36.5	23.1	24.2	*	23.1
4 MTV	23.3	22.6	27.7	20.2	20.5	17.0	17.6	22.8
5 RU.tv	13.2	13.2	*	21.4	4.8	*	*	*
6 Домашний	30.1	28.4	17.8	36.9	20.1	20.4	7.8	29.9
7 Другое	135.0	154.3	121.4	158.4	81.3	94.4	91.6	57.9
8 Звезда	33.8	28.0	46.2	19.4	26.9	21.3	34.2	15.0
9 НТВ	84.3	67.7	77.5	90.1	65.0	53.3	66.3	63.8
10 ОТВ (Областное телевидение)	18.1	16.8	20.9	15.6	15.8	13.2	17.3	14.3
11 Первый канал	66.3	57.0	39.5	83.6	52.2	47.1	36.1	62.4
12 Перец	36.9	40.8	33.5	40.5	20.5	22.3	20.9	20.1
13 Пятый канал (Петербург)	70.1	60.8	50.0	83.4	53.7	51.8	25.3	72.9
14 Рен ТВ	55.4	57.8	45.3	61.7	29.9	29.7	28.7	30.8
15 Россия 1	58.9	42.5	38.6	72.0	40.8	31.1	26.4	49.9
16 Россия 2 (Спорт)	34.5	38.7	44.0	15.8	30.7	33.2	34.9	18.9
17 Россия 24 (Вести)	27.0	31.1	30.8	21.5	19.4	20.6	21.0	17.1
18 Россия К (Культура)	14.4	17.7	15.3	13.9	12.0	17.3	*	10.3
19 СТС	39.3	41.1	20.6	50.3	29.4	30.4	14.3	39.8
20 ТВ Центр	18.3	20.3	11.1	23.3	9.7	9.8	*	11.1
21 ТВ-3	34.8	39.7	13.7	49.2	38.9	43.6	15.8	48.6
22 ТНТ	47.8	46.7	42.4	52.4	33.4	33.9	35.3	31.7
23 Четвертый канал	11.5	5.1	*	5.7	10.8	*	*	*
24 Ю	25.4	25.7	25.9	24.9	12.8	12.5	10.6	16.0

Среднее время просмотра среди зрителей выражается в минутах

Среднее время просмотра среди зрителей

18+ и 18-54



Данные на графиках отсортированы по убыванию значений показателей за все сутки в целом (06:00-06:00)

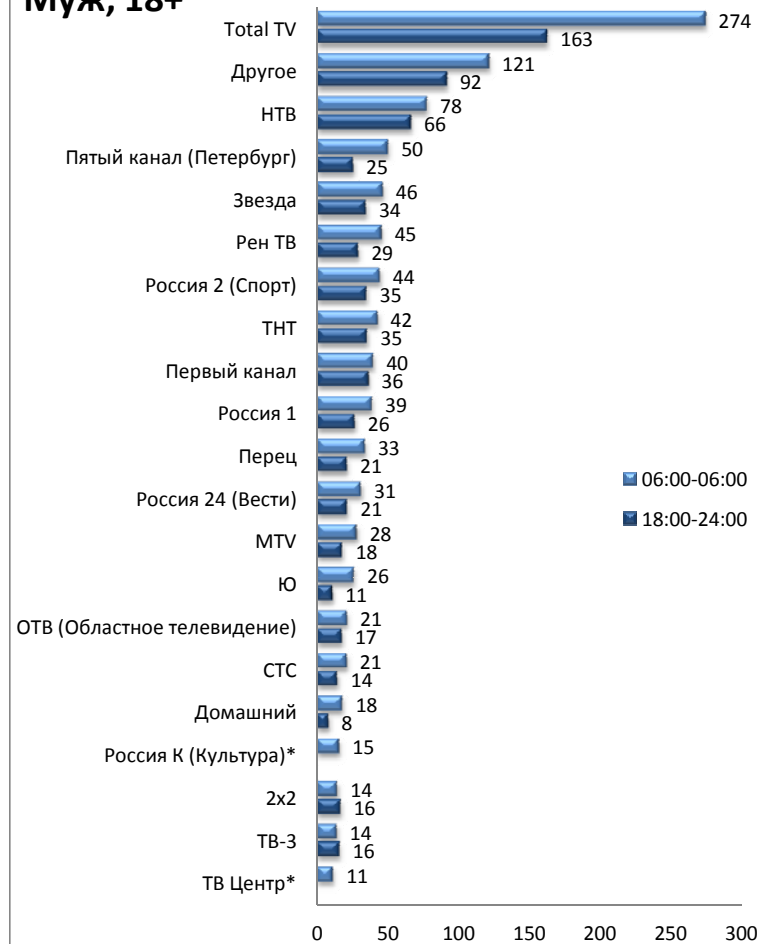
Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены

* На диаграмме отображены каналы, по которым есть данные, хотя бы по одному из анализируемых интервалов

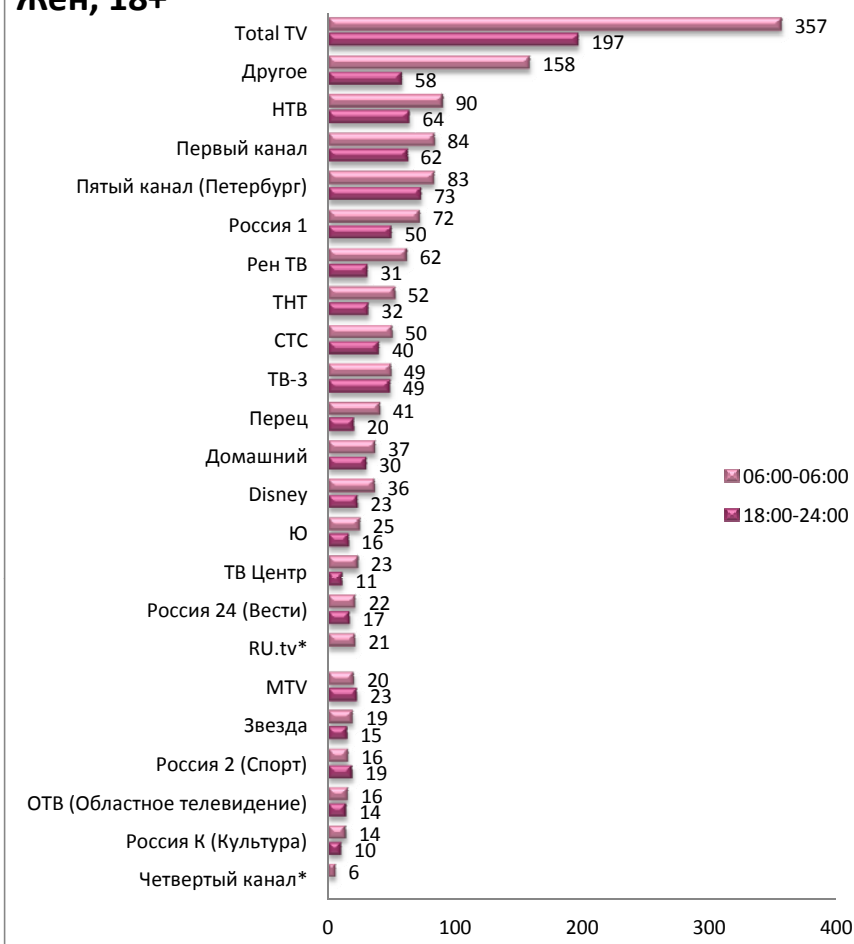
Среднее время просмотра среди зрителей

Муж, 18+ и Жен, 18+

Муж, 18+



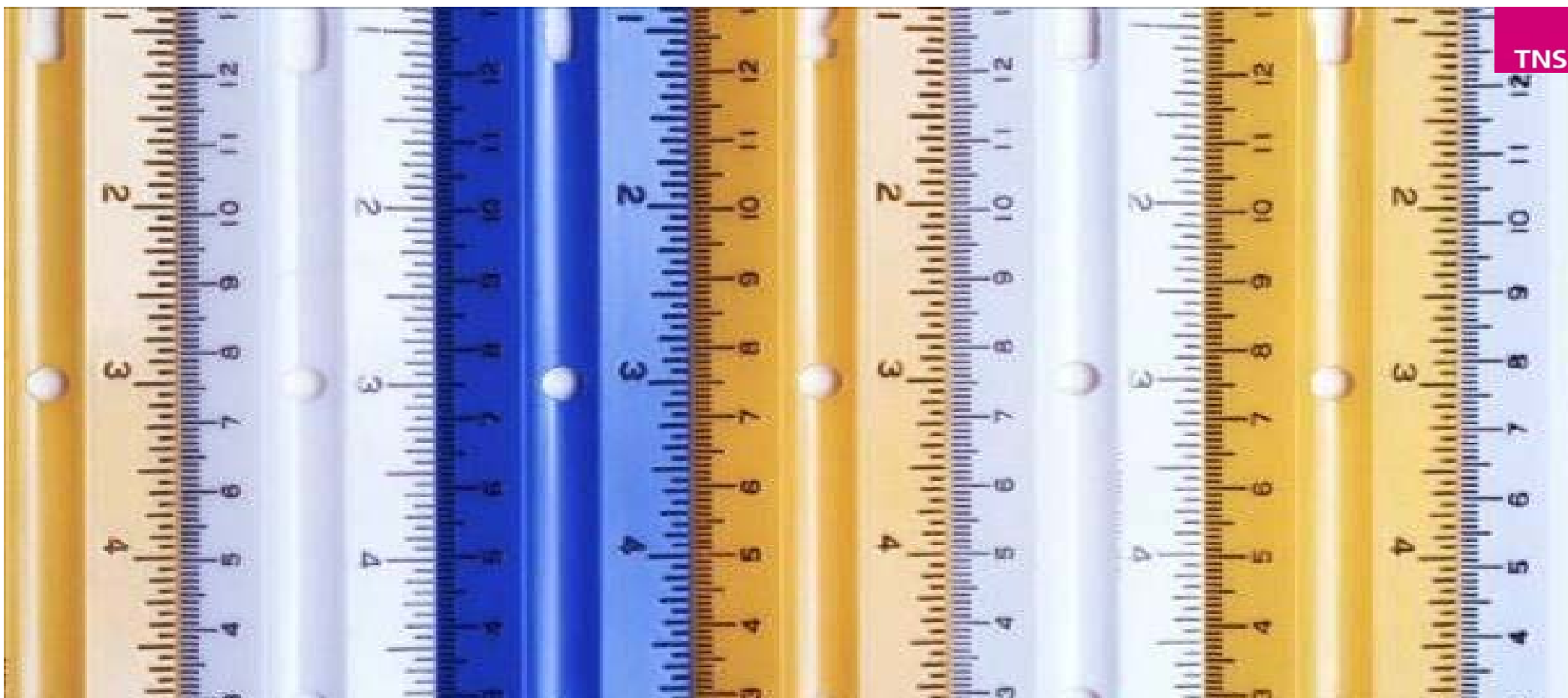
Жен, 18+



Данные на графиках отсортированы по убыванию значений показателей за все сутки в целом (06:00-06:00)

Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены

* На диаграмме отображены каналы, по которым есть данные, хотя бы по одному из анализируемых интервалов



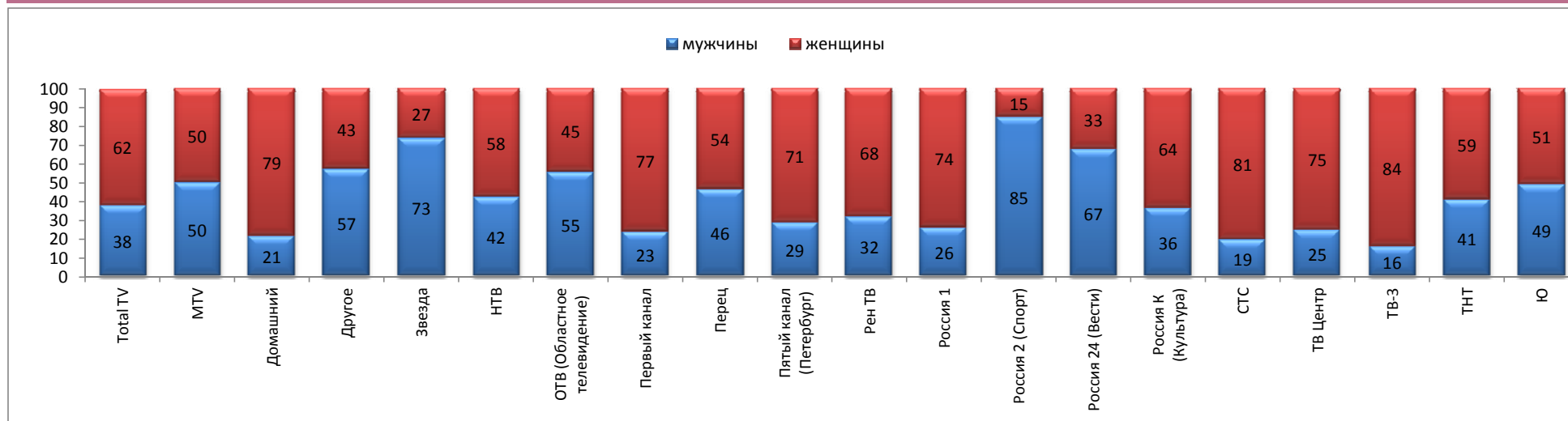
Демографический профиль каналов

Телеканал	06:00-06:00			18:00-24:00		
	% 18-54	% Муж, 18+	% Жен, 18+	% 18-54	% Муж, 18+	% Жен, 18+
1 Total TV	68.6	37.9	62.1	65.3	40.5	59.5
2 2x2	99.9	91.1	*	99.8	98.5	*
3 Disney	99.2	*	67.0	98.5	*	100.0
4 MTV	86.7	49.9	50.1	70.9	38.9	61.1
5 RU.tv	97.7	*	84.2	*	*	*
6 Домашний	67.7	21.3	78.7	69.8	17.4	82.6
7 Другое	93.4	56.9	43.1	95.1	78.2	21.8
8 Звезда	60.9	73.4	26.6	55.8	78.7	21.3
9 НТВ	53.4	42.0	58.0	52.7	47.0	53.0
10 ОТВ (Областное телевидение)	57.4	55.2	44.8	54.2	53.5	46.5
11 Первый канал	56.2	23.5	76.5	56.6	26.7	73.3
12 Перец	90.1	46.3	53.7	86.5	56.8	43.2
13 Пятый канал (Петербург)	59.4	28.5	71.5	58.1	19.0	81.0
14 Рен ТВ	74.5	31.8	68.2	69.0	41.3	58.7
15 Россия 1	38.8	25.8	74.2	38.0	25.0	75.0
16 Россия 2 (Спорт)	84.8	84.6	15.4	81.5	83.9	16.1
17 Россия 24 (Вести)	73.5	67.5	32.5	65.8	62.3	37.7
18 Россия К (Культура)	69.3	36.1	63.9	74.7	*	53.3
19 СТС	90.1	19.4	80.6	85.5	19.8	80.2
20 ТВ Центр	88.1	24.6	75.4	68.4	*	63.3
21 ТВ-3	89.7	15.9	84.1	93.7	11.9	88.1
22 ТНТ	86.9	40.7	59.3	90.8	49.6	50.4
23 Четвертый канал	35.9	*	35.2	*	*	*
24 Ю	96.3	48.9	51.1	91.5	48.8	51.2

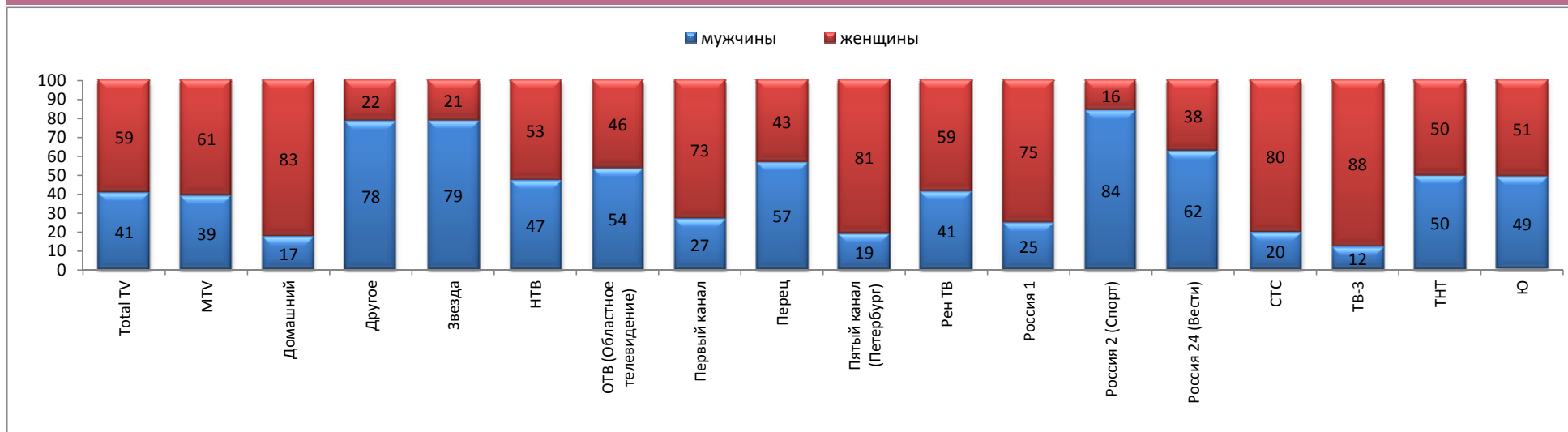
Таблица содержит информацию о проценте зрителей целевой аудитории в составе аудитории канала

Демографический профиль каналов

06:00-06:00



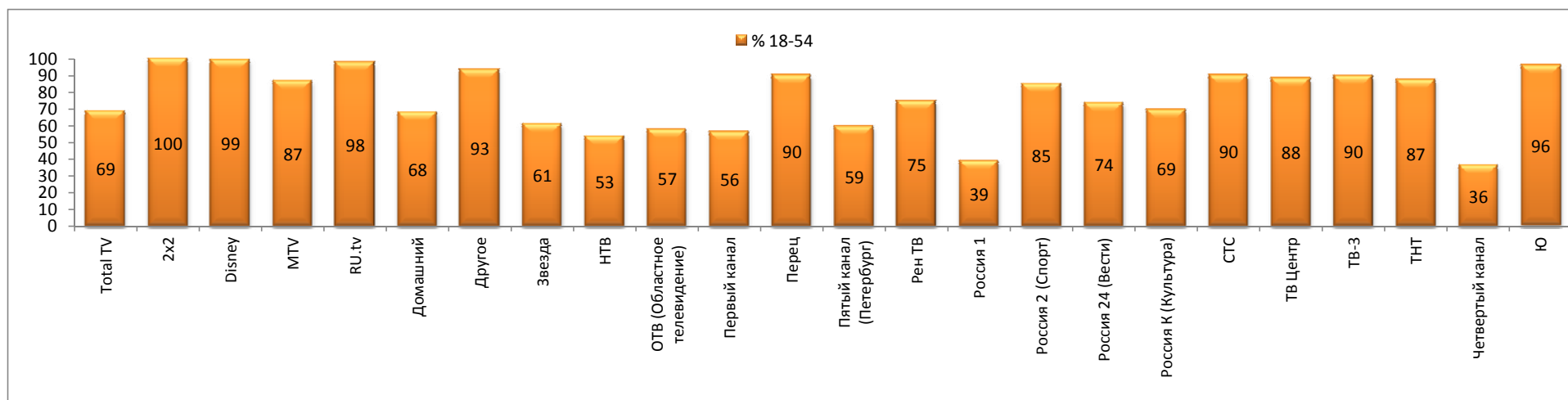
18:00-24:00



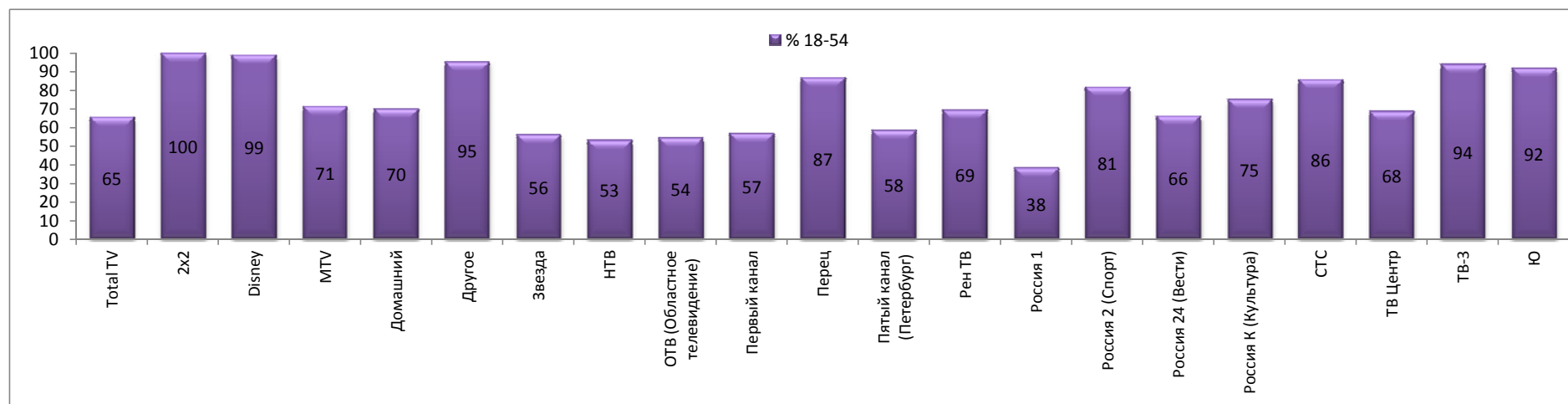
* Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены

Демографический профиль каналов

06:00-06:00



18:00-24:00



* Показатели телеканалов, объем выборки по которым за анализируемый интервал времени составляет менее 6 человек, на диаграмме не представлены



Сводные данные по каналам

18+

	dp	Total TV	2x2	Disney	MTV	RU.tv	Домашний	Другое	Звезда	НТВ	ОТВ (Областное телевидение)	Первый канал	Перец	Пятый канал (Петербург)	Рен ТВ	Россия 1	Россия 2 (Спорт)	Россия 24 (Вести)	Россия К (Культура)	СТС	ТВ Центр	ТВ-3	ТНТ	Четвертый канал	Ю
Рейтинг, %	06:00-06:00	14.3	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	1.2	0.2	2.4	0.2	1.8	0.7	1.2	1.1	1.5	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5	0.7	0.0	0.2
	06:00-12:00	8.7	*	0.4	0.1	0.0	0.3	0.4	0.1	1.2	0.1	1.2	0.6	0.7	0.3	1.3	0.3	0.2	*	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.4
	12:00-15:00	16.1	*	0.7	0.4	0.0	0.4	1.6	0.3	2.1	0.1	1.5	0.8	0.9	1.7	1.7	0.6	0.6	0.1	0.6	0.3	0.7	0.5	*	0.2
	15:00-18:00	14.7	*	*	0.2	*	0.3	1.5	*	1.7	0.2	1.2	1.3	1.4	2.6	0.8	0.4	0.4	0.1	0.2	*	0.2	1.7	*	*
	18:00-21:00	26.9	*	*	0.3	*	0.5	1.9	0.5	5.3	0.4	4.9	0.8	2.3	1.5	2.3	1.2	0.3	0.3	0.8	0.1	1.2	1.5	*	0.3
	21:00-24:00	30.3	0.2	*	0.4	*	0.5	2.3	0.4	6.2	0.7	3.9	1.3	2.5	2.1	3.8	0.7	0.7	0.1	1.3	0.3	1.4	1.1	*	0.2
	24:00-06:00	4.4	*	*	*	*	*	0.8	*	0.9	*	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	*	*	*	0.3	*	*	0.1	*	*
	18:00-24:00	28.6	0.2	0.2	0.4	0.0	0.5	2.1	0.5	5.8	0.5	4.4	1.0	2.4	1.8	3.1	1.0	0.5	0.2	1.0	0.2	1.3	1.3	0.1	0.2
Доля, %	06:00-06:00	*	0.6	1.7	1.6	0.3	2.1	8.5	1.4	17.1	1.4	12.8	5.2	8.3	7.6	10.5	3.1	2.3	0.6	3.5	1.4	3.6	4.8	0.3	1.6
	06:00-12:00	*	*	4.3	1.5	0.3	3.2	5.0	1.3	13.9	0.8	14.1	7.1	8.5	2.9	14.7	2.9	2.3	*	2.4	2.8	3.6	2.3	0.4	4.7
	12:00-15:00	*	*	4.3	2.2	0.3	2.7	9.7	2.0	13.3	0.9	9.5	5.2	5.7	10.3	10.3	3.6	3.8	0.9	4.0	2.0	4.2	3.1	*	1.0
	15:00-18:00	*	*	*	1.4	*	2.3	10.5	*	11.2	1.0	7.8	8.8	9.6	17.3	5.6	2.9	3.0	0.4	1.4	*	1.4	11.3	*	*
	18:00-21:00	*	*	*	1.2	*	1.7	6.9	1.9	19.6	1.6	18.3	2.8	8.6	5.5	8.6	4.5	1.3	1.2	3.0	0.5	4.5	5.7	*	1.2
	21:00-24:00	*	0.7	*	1.4	*	1.7	7.5	1.3	20.5	2.2	12.8	4.2	8.1	7.0	12.5	2.3	2.4	0.4	4.2	1.0	4.6	3.8	*	0.6
	24:00-06:00	*	*	*	*	*	*	18.0	*	20.2	*	7.5	5.9	9.6	3.3	9.6	*	*	*	7.3	*	*	3.1	*	*
	18:00-24:00	*	0.6	0.6	1.3	0.1	1.7	7.2	1.6	20.1	1.9	15.4	3.5	8.3	6.3	10.7	3.3	1.8	0.8	3.6	0.8	4.5	4.7	0.2	0.9
Аудитория, тыс.	06:00-06:00	42.3	0.2	0.7	0.7	0.1	0.9	3.6	0.6	7.2	0.6	5.4	2.2	3.5	3.2	4.4	1.3	1.0	0.3	1.5	0.6	1.5	2.0	0.1	0.7
	06:00-12:00	25.8	*	1.1	0.4	0.1	0.8	1.3	0.3	3.6	0.2	3.7	1.8	2.2	0.8	3.8	0.7	0.6	*	0.6	0.7	0.9	0.6	0.1	1.2
	12:00-15:00	47.5	*	2.0	1.0	0.1	1.3	4.6	0.9	6.3	0.4	4.5	2.5	2.7	4.9	4.9	1.7	1.8	0.4	1.9	0.9	2.0	1.5	*	0.5
	15:00-18:00	43.6	*	*	0.6	*	1.0	4.6	*	4.9	0.4	3.4	3.8	4.2	7.6	2.4	1.3	1.3	0.2	0.6	*	0.6	4.9	*	*
	18:00-21:00	79.7	*	*	1.0	*	1.4	5.5	1.5	15.6	1.2	14.6	2.3	6.9	4.4	6.9	3.6	1.0	0.9	2.4	0.4	3.6	4.6	*	0.9
	21:00-24:00	89.6	0.6	*	1.2	*	1.5	6.7	1.2	18.4	1.9	11.5	3.7	7.3	6.3	11.2	2.1	2.1	0.3	3.8	0.9	4.1	3.4	*	0.5
	24:00-06:00	13.0	*	*	*	*	*	2.3	*	2.6	*	1.0	0.8	1.3	0.4	1.2	*	*	*	1.0	*	*	0.4	*	*
	18:00-24:00	84.7	0.5	0.5	1.1	0.1	1.4	6.1	1.4	17.0	1.6	13.0	3.0	7.1	5.3	9.1	2.8	1.6	0.6	3.1	0.6	3.8	4.0	0.1	0.7